



SIGA Ingeniería y Consultoría: Un buen lugar para trabajar

“Generar lazos de confianza es clave para construir una empresa de valor como la nuestra”, dijo Pablo Godoy, Subgerente de Comunicaciones, Marketing, RRPP de la organización.

El crecimiento sostenido de SIGA Ingeniería durante los últimos años refleja una estrategia de negocios sólida y servicios acorde a los requerimientos del mercado y sus clientes. Directriz que ha sido replicada en la gestión de políticas internas, instaurando propuestas de valor que convierten a la empresa en un buen lugar para trabajar.

Lineamientos de comunicación transversal, políticas de puertas abiertas a nivel gerencial, liderazgo de jefaturas, construcción de ambientes de confianza, plan de capacitación, instancias de camaradería, desarrollo de eventos internos y externos, un fuerte canal de comunicaciones, entre otras, son parte de una serie de iniciativas enfocadas a identificar e implementar prácticas de fidelización, con el





Alcance, que Pablo Godoy asocia a la visión de gestión empresarial imperante en su administración. "Nuestro negocio va más allá de ser solo una actividad remunerada, pues nos orientamos tanto al bienestar personal y laboral de nuestros colaboradores, como a prestar servicios que sean un aporte concreto a la sociedad, indistintamente de la naturaleza del proyecto o contrato", afirmó.

Visión que sustenta el plan de desarrollo y retención de talentos, el cual se ha transformado en una herramienta fundamental de fidelización. "Las tasas de rotación no superan la media para la industria, gracias al vínculo entre el profesional y SIGA. Lazos de confianza contruidos sobre la base de procesos y metas transparentes, sistemas de incentivos, programas de calidad de vida, reconocimientos de logros y talentos, y más. Son las personas nuestro motor y foco de desarrollo", recalcó.

Premisa que sustenta la implementación de rígidos programas de seguridad y salud ocupacional, enfocados a fortalecer temáticas tendientes a minimizar los riesgos inherentes a la naturaleza del negocio y a su vez reforzar la importancia del autocuidado y responsabilidad en todos los ámbitos de la vida diaria. Convirtiendo a SIGA Ingeniería y Consultoría en una de las empresas de ingeniería de consulta con mayor inyección de recursos en herramientas dirigidas a este ítem.

Actividades como el pasado Seminario Feria MINSEG, Por Cero Fatalidad en Minería y su actividad corporativa "Semana de la Seguridad", son el reflejo del compromiso de la empresa por construir y contribuir a la formación de instancias que promuevan a la seguridad como

el pilar que debiera sustentar la ejecución de cualquier negocio. "Proteger la seguridad de colaboradores y clientes es nuestra principal labor, es por lo que trabajamos día a día. (...) Actuar en razón del respeto y responsabilidad tanto con uno mismo, como con terceros es vital, lineamiento plasmado en las políticas internas de Seguridad y Salud Ocupacional como en nuestra estrategia comunicacional, contribuyendo desde ambos frentes a que ello suceda".

Políticas internas que han logrado que la empresa actualmente tenga a su haber un índice de accidentabilidad cero, lo que demuestra la efectividad de sus procedimientos. "Somos un buen lugar de trabajo, no solo para nuestros colaboradores sino que también para nuestros clientes pues contamos, hace más de cinco años, con un índice de accidentabilidad cero. Resultado que nos avala. Por lo cual nos sentimos orgullosos, ya que es el fruto de un trabajo sólido y en conjunto con los más de mil colaboradores que componen SIGA Ingeniería y Consultoría. Por ellos trabajamos y por ellos seguiremos perfeccionando y reforzando ciertos aspectos en pos de un ideal sin accidentes", enfatizó.

SIGA Ingeniería y Consultoría constantemente crea, asimila, transforma, incorpora y aplica nuevas acciones, condición necesaria para la preservación de la competitividad. "Nuestra inversión es fuerte en varios aspectos y hemos instaurado una serie de políticas en relación a ser, para nuestros colaboradores, un buen lugar para trabajar e incentivar a través de ello su crecimiento personal y profesional. Responsabilidad Corporativa de la cual nos sentimos orgullosos, y que es valorada por los colaboradores y el mercado", finalizó. **AA**

objetivo de reforzar el sentido de pertenencia entre sus colaboradores.

Pablo Godoy, Subgerente de Comunicaciones, Marketing, RRPP de SIGA Ingeniería y Consultoría enfatizó en la importancia de generar condiciones y experiencias laborales positivas, las que van en directa relación con el aumento de la productividad. "Como Subgerente de Comunicaciones, Marketing, RRPP he dirigido esfuerzos, desde el ámbito de las comunicaciones internas, en pos de cultivar buenas prácticas, enfocadas a las relaciones personales y laborales, junto con disponer a nuestros valores corporativos como pilares de acción y principios de nuestro negocio. (...) Creo fielmente que colaboradores comprometidos y orgullosos construyen una empresa de valor, siendo además los mejores agentes comerciales y de posicionamiento de marca". Añadió que: "SIGA Ingeniería es como una gran familia, sello que nos caracteriza. Todos somos parte importante de sus procesos y contribuimos desde nuestro quehacer al crecimiento de la misma".

Crear espacios para incentivar una participación como agentes activos en la toma de decisiones alineadas con la estrategia de negocios, ha incrementado el portafolio de la empresa. El que asciende a más de 1000 proyectos ejecutados a nivel nacional e internacional, con gran proyección en diversos nichos de mercado. Resultado de un fuerte plan detrabajo en equipo, donde intervienen sus cinco áreas de servicios.

