

Siga Ingeniería

En la era del Reclutamiento Digital

<http://www.linkedin.com/company/siga-ingenieria>

Linked 



Plataformas como LinkedIn y Twitter, además de su propia web dedicada, se han convertido en el mayor aporte de profesionales y técnicos para el reclutamiento de la empresa consultora.

Dentro del mercado de la ingeniería de consulta la competencia es ardua, cada año el número de empresas disponibles va en ascenso, haciendo imperativo desarrollar estrategias comerciales tendientes al posicionamiento de marca, fidelización de actuales y potenciales clientes junto a la incorporación de mecanismos de selección y reclutamiento de nuevos talentos, todo con el objetivo de hacer frente a un

mercado cada vez más exigente.

En este escenario donde las tendencias de empleabilidad han variado de manera cambiante, las empresas han dirigido su foco a potenciar las redes sociales como uno de sus principales canales de posicionamiento. Labor que SIGA Ingeniería realiza a través de sus plataformas en LinkedIn y Twitter. Redes que a partir de 2012 han aumentado significativamente su base de profesionales, de los cuales más del 70% se encuentran activos tanto en oficinas como en proyectos.

Dada su calidad de empresa multinacional, SIGA Ingeniería ha incorporado dicha estrategia que desarrolla en Chile a sus sucursales en Perú y Colombia, logrando integrar a un número importante de postulantes de nivel internacional a sus áreas de negocio. Alcance que Pablo Godoy, Subgerente de Comunicaciones-Marketing-RRPP reconoce como el resultado conjunto entre su trayectoria en el mercado y una presencia adecuada y coherente con la imagen que se quiere transmitir. "Al incluir nuestro perfil en las plataformas de LinkedIn

y Twitter incrementamos en un 200% la imagen de marca dentro del público objetivo. (...) Nuestros contenidos se han enmarcado en función de dar a conocer a nuestros clientes, lo que SIGA Ingeniería representa en el mercado de la consultoría y a su vez captar a profesionales de excelencia para integrar equipos de trabajo tanto en oficinas como en proyectos. Factores que han entregado valor a nuestros servicios”.

Actualizaciones permanentes y un contacto directo entre los encargados y postulantes han propiciado a que dichas plataformas contribuyan con más del 50% de los currículum destinados a cubrir las plazas laborales disponibles.

“Como área hemos desarrollado un plan de posicionamiento en redes que abarca tanto selección y reclutamiento de personal con una fuerte visualización del quehacer de la empresa, las actividades de su plana directiva, reconocimientos, seminarios, entre otros. Con el fin de fidelizar a nuestros clientes y a su vez entregar la información necesaria que le permita al usuario conocer la empresa a la cual está postulando” manifestó.

Añadió que, “paralelamente hemos incentivado a nuestros colaboradores a utilizar las redes como herramientas profesionales a modo de fomentar su presencia, manteniendo una constante actualización de su especialidad, los requerimientos de la industria, temas de interés, etc.”.

Si bien en un comienzo la tarea fue compleja, actualmente las plataformas de la empresa cuentan con miles de seguidores,



← → C f kalifica.siga.cl/postulante/curriculum/curriculum.aspx

Resumen de Curriculum

Email: @siga.cl

Nombre:

Ingreso: 26-05-2008

Actualización: 26-05-2008 16:15:00

[Inicio](#)

[Cerrar Sesión](#)

Currículum Electrónico

= Datos Básicos

Ingrese todos los datos marcados como "Requerido", son obligatorios. (Con tu Rut más una clave secreta te permitirá acceder a modificar la información de tu Curriculum.)

Cedula de Identidad: (Requerido)
12870116-8

Nombre: (Requerido) xxxxxxxx **Apellidos:** (Requerido) xxxxxxxx

Fecha Nacimiento: (Requerido) 06-05-2008 **Sexo:** (Requerido) [dropdown]

Contraseña:(Modificar contraseña)
pablo

= Datos de Contacto

(Ingrese los datos de contacto, para que nos comuniquemos contigo.)

Dirección:(Avenida, Calle, Número, Departamento) (Requerido)
Av. Cristóbal Colón 3388 Depto 2008

Región: (Requerido) Metropolitana **Comuna:** (Requerido) Las Condes

(Ingrese los teléfonos con el formato 'Área' + 'Número local', ej. (99)999-9999.)

Teléfono Particular: (Requerido) 4929048 **Celular:** 84492978

Email: / (Requerido) pablo.godoy@siga.cl

= Formación Profesional

(Complete los datos referentes a su formación profesional.)

[Agregar detalle...](#)

	Tipo	Título	Nivel Alcanceado	Año Egreso
	Universidad	PERJOCISTA	Título	1999

“nuestras redes son fuertes pues contamos con profesionales reconocidos dentro de la industria pero debemos seguir trabajando y abarcar aún más. Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa referente dentro del mercado latinoamericano y para ello debemos procurar que nuestra marca trascienda. Es ese nuestro foco, y para ello las redes contribuyen sustancialmente”, afirmó.

En el ámbito de la minería, rubro donde es ejecutado más del 80% de la cartera de proyectos de SIGA Ingeniería, la tendencia de utilizar a las redes sociales como canal de selección y reclutamiento de profesionales va en alza. Debido a las exigencias de los contratos, en particular al nivel de especialización técnica requerida y la escasez de profesionales disponibles. “Los profesionales y colaboradores en las empresas de Consultoría representan el mayor activo con el cual se desarrolla cada uno de los servicios, por lo tanto la integración de las redes en el apoyo de búsqueda y selección de profesionales y técnicos ha sido una herramienta muy valiosa ya que nos permite ampliar los candidatos potenciales en cada uno de los procesos de selección que desarrollamos, en particular la plataforma LinkedIn genera un efecto multiplicador muy potente ya que la base de datos de los profesionales se ve potenciada además por sus propias redes por lo cual ante un requerimiento de búsqueda no solo se limita a tu propia base de datos sino que se hace extensiva a un mercado laboral mucho más amplio”, sostuvo Joaquín Pefaur Gerente Zona Norte SIGA.